



# ZÁKLADNÍ ŠKOLA OLOMOUC

příspěvková organizace

MOZARTOVA 48, 779 00 OLOMOUC

tel.: 585 427 142, 775 116 442; fax: 585 422 713

e-mail: [kundrum@centrum.cz](mailto:kundrum@centrum.cz); [www.zs-mozartova.cz](http://www.zs-mozartova.cz)



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: ŠKOLA RADOSTI, ŠKOLA KVALITY

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.4.00/21.3688

## METODICKÝ LIST

**Název vzdělávacího materiálu:** Shopping (Nakupování) - prezentace;  
PowerPoint

**Autor vzdělávacího materiálu:** Mgr. Erik Vilímeč

**Datum vytvoření vzdělávacího materiálu:** 12. dubna 2013

**Zařazení vzdělávacího materiálu:**

**Šablona:** III/2 - Inovace a zkvalitnění výuky - využíváním ICT

**Vzdělávací oblast:** Jazyk a jazyková komunikace

**Vzdělávací obor:** Anglický jazyk

**Vyučovací předmět:** Anglický jazyk

**Tematická oblast:** Konverzační témata

**Sada:** 21

**Číslo DUM v sadě:** 15

**Označení DUM:** VY\_32\_INOVACE\_21.15.VIL.AJ.6

**Označení Metodického listu:** VY\_32\_INOVACE\_21.15.VIL.AJ.6.ML

**Ověření materiálu ve výuce:**

**Datum ověření ve výuce:** 17. dubna 2013

**Ověřující učitel:** Mgr. Erik Vilímeč

**Třída:** VI. A

### **Anotace:**

Prezentace vznikla v souladu s projektovým záměrem - slouží tedy ke zvýšení kvality výuky prostřednictvím ICT technologií a ke zvýšení motivace žáků o probírané učivo. Novým způsobem zpracování by měla rovněž přispět k hodnotnějšímu učení a působit na co největší množství smyslů.

Prezentaci lze použít jako obrazovou a textovou podporu k výuce tématu „Shopping“.

Prezentace slouží k rozvoji řečových dovedností mluvení, poslechu a čtení s důrazem na dovednost mluvení. V první části si žáci osvojí základní slovní zásobu, týkající se názvů obchodů, peněz a běžného způsobu placení a upevní si použití správné výslovnosti této slovní zásoby.

Ve druhé části prezentace se žáci naučí jednoduchým způsobem vyjádřit, co lze ve vybraných obchodech koupit. V poslední části

žáci s pomocí vizuální opory používají a tvoří dialogy, jednoduché otázky a odpovědi a mluví o tom, co rádi nebo nerádi nakupují, jestli byli o víkendu nakupovat a co nakupovali. Rozhovor pak interpretují, mluví o svém kamarádovi nebo kamarádech.

**Plněné výstupy:**

Žák rozumí jednoduché a zřetelně vyslovované promluvě; sestaví jednoduché ústní sdělení o tom, co si může ve vybraných obchodech koupit; jednoduchým způsobem se zeptá a odpoví na to, co rád nebo nerád nakupuje, co si naposledy koupil; jednoduchým způsobem tyto informace o svém kamarádovi interpretuje.

**Klíčová slova:**

Shopping (nakupování), shop (obchod), buy (koupit), money (peníze).

**Seznam použité literatury a pramenů:**

HUTCHINSON, T. Project 2 - třetí vydání. Oxford : OUP, 2008. 79 s. ISBN 978-0-19-476415-5.