



ZÁKLADNÍ ŠKOLA OLMOUC

příspěvková organizace

MOZARTOVA 48, 779 00 OLMOUC

tel.: 585 427 142, 775 116 442; fax: 585 422 713

e-mail: kundrum@centrum.cz; www.zs-mozartova.cz



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: ŠKOLA RADOSTI, ŠKOLA KVALITY

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.4.00/21.3688

METODICKÝ LIST

Název vzdělávacího materiálu: At the clothes shop (V obchodu s oděvy) - pracovní list; Word

Autor vzdělávacího materiálu: Mgr. Erik Vilímeč

Datum vytvoření vzdělávacího materiálu: 17. dubna 2013

Zařazení vzdělávacího materiálu:

Šablona: III/2 - Inovace a zkvalitnění výuky - využíváním ICT

Vzdělávací oblast: Jazyk a jazyková komunikace

Vzdělávací obor: Anglický jazyk

Vyučovací předmět: Anglický jazyk

Tematická oblast: Konverzační témata

Sada: 21

Číslo DUM v sadě: 16

Označení DUM: VY_32_INOVACE_21.16.VIL.AJ.6

Označení Metodického listu: VY_32_INOVACE_21.16.VIL.AJ.6.ML

Ověření materiálu ve výuce:

Datum ověření ve výuce: 18. dubna 2013

Ověřující učitel: Mgr. Erik Vilímeč

Třída: VI. A

Anotace:

Pracovní listy vznikly v souladu s projektovým záměrem - slouží tedy ke zvýšení kvality výuky prostřednictvím ICT technologií a ke zvýšení motivace žáků o probírané učivo. Novým způsobem zpracování by měla rovněž přispět k hodnotnějšímu učení a působit na co největší množství smyslů. Pracovní listy slouží k zapojení interaktivních prvků ve výuce anglického jazyka. Zejména slouží jako materiál k rozvoji řečových dovedností psaní, čtení, poslech a mluvení s důrazem na dovednost mluvení na téma „At the clothes shop“.

Cílem pracovních listů je pomoci žákům osvojit si základní komunikační dovednosti při nákupu. Žáci se naučí aktivně používat základní slovní zásobu a fráze spojené s nakupováním tak, aby byli schopni zeptat se na cenu zboží, požádat o jiný druh zboží nebo velikost oblečení, zaplatit, poděkovat a rozloučit se.

Pracovní listy se v první části (cv. 1) zaměřují na upevnění a procvičení slovní zásoby týkající se obecně věcí spojených s obchodem, tzn. vybrané věci, se kterými se běžně v obchodě můžeme setkat, zboží, peníze a obaly. Ve cv. 2 si žáci zopakují a zafixují popis vybraných obchodů, navazuje na předchozí prezentaci 21.15 „Shopping“. Cvičení tři se zaměřuje na fixaci rozdílu v použití správného tvaru slovesa pro jednotné a množné číslo a zároveň si žáci osvojí základní věty a fráze spojené s nakupováním. Ve cvičení čtyři žáci s pomocí vizuální opory zjišťují a poskytují informace o cenách různých druhů zboží. Poslední cvičení tvoří souvislý rozhovor, do kterého žáci nejdříve doplní chybějící výrazy a pak tento rozhovor nacvičí („role-play“). Dále žáci tento dialog modifikují a utvoří vlastní podobný rozhovor.

Plněné výstupy:

Žák rozumí jednoduché a zřetelně vyslovované promluvě; jednoduchým způsobem se zeptá na cenu zboží; používá jednoduché fráze a věty k tomu, aby si vyžádal jiný druh zboží; používá základní fráze při placení.

Klíčová slova:

Shop (obchod), buy (koupit), money (peníze), credit card (kreditní karta), clothes (oblečení).

Seznam použité literatury a pramenů:

HUTCHINSON, T. Project 2. Oxford : OUP, 1999. 79 s. ISBN 0-19-436523-9.

HUTCHINSON, T. Project 2, Pracovní sešit. Oxford : OUP, 1999. 80 s. ISBN 978-0-19-436530-7.